



Formación e Investigación

La consultora internacional FMHOUSE centraliza en su Instituto todas las actividades de formación e investigación

Formación Individualizada

Taller

Ahorros en la Operación a través del Facility Management

Este es uno de los 8 talleres exclusivos para clientes que se ofrecen como complemento a la variada formación online disponible. El curso parte de la base que el Facility Management y la forma en que se materializa en las empresas, va a determinar como se van a operar los inmuebles y sus servicios.

Esto se suele asociar con un ahorro inmediato, e incluso cuantificado en un porcentaje. Esto no sólo es erróneo, sino que puede llegar a ser peligroso al anteponer el coste sobre las funciones de soporte, pudiendo llegar a poner en riesgo la marcha de la empresa o su productividad.

El curso va a exponer como la implantación de un buen modelo de FM aporta una mejora en las operaciones y en consecuencia un ahorro económico, pero sin olvidar lo importante que es el reconocer donde se produce y sobre todo que se debe hacer para lograrlo, evitando falsas expectativas.

Objetivos

- Relacionar el modelo de FM con los costes de operación y soporte
- Reconocer las posibilidades de ahorro y su ubicación en el ciclo
- Cuantificar los ahorros en función de las distintas acciones correctoras
- Entender el doble compromiso que supone la reducción del coste

Contenidos

- Clasificación de los distintos tipos de gastos en que se incurre
- Impacto en el coste de cada una de las fases del ciclo del servicio
- Análisis de la desviación del punto óptimo de servicio (POS)
- Definición y tipología de acciones correctoras e implantación

Talleres Presenciales
-cliente final-

Los Talleres Presenciales forman parte de la oferta de **Formación Individualizada** que se ofrece a los profesionales del sector. Se diferencian entre los que van dirigidos a **clientes finales** de los que se ofrecen a los **proveedores** de servicio. Esto garantiza un mejor foco en sus necesidades y la objetividad de las distintas perspectivas. Algunos de los títulos son comunes a ambos y otros específicos para cada uno

otros talleres para cliente final

Entendiendo la Transición de Modelos Tradicionales a Modelos de FM
Estrategias para la Definición de un Modelo de Control de Servicios
Como determinar y plasmar la Transferencia de Riesgo en Contratos de FM
Guía para la Integración del Modelo de FM con los servicios existentes
Modelos de Imputación de Costes Internos para los servicios del departamento
Claves para la Alineación del Departamento de FM con la Estrategia de la Empresa
Gestión transversal del Cliente Interno y su impacto en la operación de soporte

Los cursos se darán en distintas ciudades de habla Hispana. Si estás interesado contacta para reservar y avisarte de fechas. También se ofrecen en privado para tu equipo o para un grupo de clientes.

formacion@fm-house.com

¿Por qué
FMHOUSE?

Aportamos el **conocimiento** y la **experiencia** de más de 20 años diseñando cursos, estrategias y modelos de Facility Management. Somos los únicos participantes de habla hispana en los **procesos de normalización** Europea e Internacional de FM, lo que dota de la **máxima relevancia y actualidad** a nuestra formación. Esto unido a ser **consultores expertos**, garantiza la aplicabilidad de los contenidos y la validez en la resolución de dudas.