



# Formación e Investigación

La consultora internacional FMHOUSE centraliza en su Instituto todas las actividades de formación e investigación

Taller

## Modelos de Imputación de Costes Internos

Es importante controlar el coste de la operación y se puede hacer haciendo participe a los responsables de los mismos. Ese es el contenido de este taller presencial y que forma parte de un conjunto de 8 títulos impartidos de forma presencial y que complementan la oferta disponible online.

La posible distribución del coste de las operaciones de soporte entre sus distintos usuarios y departamentos, va a generar un ahorro determinante. La implantación de un modelo válido implica cambios y el establecimiento de políticas determinadas. Cómo imputar, qué imputar y a quién son algunos de los aspectos que se deben conocer y que quedarán resueltos al final de la sesión

Aprenderá a identificar, clasificar y asociar gastos relacionados con la actividad del FM a sus grupos de receptores, creando de este modo un modelo personalizado de imputación.

### Objetivos

- Entender el concepto, sus particularidades y ubicarlo en el ciclo del servicio
- Identificar los elementos que deben acompañar al ejercicio de imputación
- Poder minimizar los riesgos asociados a una imputación de costes
- Reconocer y planificar los pasos a seguir para su correcta implantación

### Contenidos

- Dimensionado de la situación de partida – Objetivos y alineación con la estrategia
- Estudio de los elementos imputables y posibles fórmulas de asignación
- Consideraciones, riesgos y limitaciones de un modelo de imputación de costes
- Ejercicio de autoevaluación y planificación de acciones

### otros talleres para cliente final

Entendiendo la Transición de Modelos Tradicionales a Modelos de FM  
Estrategias para la Definición de un Modelo de Control de Servicios  
Como determinar y plasmar la Transferencia de Riesgo en Contratos de FM  
Guía para la Integración del Modelo de FM con los servicios existentes  
Claves para la Alineación del Departamento de FM con la Estrategia de la Empresa  
Gestión transversal del Cliente Interno y su impacto en la operación de soporte  
Dónde y cómo se producen los Ahorros en la Operación a través del FM

Los cursos se darán en distintas ciudades de habla Hispana. Si estás interesado contacta para reservar y avisarte de fechas. También se ofrecen en privado para tu equipo o para un grupo de clientes.

[formacion@fm-house.com](mailto:formacion@fm-house.com)

¿Por qué FMHOUSE?

Aportamos el **conocimiento** y la **experiencia** de más de 20 años diseñando cursos, estrategias y modelos de Facility Management. Somos los únicos participantes de habla hispana en los **procesos de normalización** Europea e Internacional de FM, lo que dota de la **máxima relevancia y actualidad** a nuestra formación. Esto unido a ser **consultores expertos**, garantiza la aplicabilidad de los contenidos y la validez en la resolución de dudas.

El contenido de este documento es propiedad de FMHOUSE® y no se puede copiar o reproducir sin permiso expreso y por escrito



# Formación Individualizada

Talleres Presenciales  
-cliente final-

Los **Talleres Presenciales** forman parte de la oferta de **Formación Individualizada** que se ofrece a los profesionales del sector. Se diferencian entre los que van dirigidos a **clientes finales** de los que se ofrecen a los **proveedores** de servicio. Esto garantiza un mejor foco en sus necesidades y la objetividad de las distintas perspectivas. Algunos de los títulos son comunes a ambos y otros específicos para cada uno