



Formación e Investigación

La consultora internacional FMHOUSE centraliza en su Instituto todas las actividades de formación e investigación

Taller

Transición de Modelos Tradicionales a Modelos de FM

Este es uno de los 8 talleres exclusivos para clientes que se ofrecen como complemento a la variada formación online disponible. El curso parte del hecho que desde siempre las empresas se han abastecido de los servicios de soporte que necesitan para realizar su actividad. Esta provisión implica determinar la forma en que se definen y en ocasiones la forma en que se licitan o contratan los mismos. El profesionalizar todo esto acercará a las organizaciones a modelos de Facility Management más o menos complejos.

Es importante tener en cuenta que ni todas las empresas pueden manejar un modelo avanzado, ni en muchas ocasiones es lo que necesitan. El curso va a ayudar a encontrar el punto de equilibrio óptimo, donde el consumo de recursos y esfuerzos se compense con los beneficios que aportan las estrategias del FM.

Objetivos

- Diferenciar entre lo que es y que no es un modelo de FM
- Entender las ventajas y compromisos de un modelo de FM
- Ser capaz de autoevaluar la situación de los modelos existentes
- Identificar las distintas acciones para alcanzar un modelo determinado

Contenidos

- Elementos que componen los modelos de servicios
- Relación entre las fases de definición y provisión de servicios
- Consideraciones sobre la madurez de los distintos elementos
- Puntos de control y escenarios de la transición

otros talleres para cliente final

Estrategias para la Definición de un Modelo de Control de Servicios
 Como determinar y plasmar la Transferencia de Riesgo en Contratos de FM
 Guía para la Integración del Modelo de FM con los servicios existentes
 Modelos de Imputación de Costes Internos para los servicios del departamento
 Claves para la Alineación del Departamento de FM con la Estrategia de la Empresa
 Gestión transversal del Cliente Interno y su impacto en la operación de soporte
 Dónde y cómo se producen los Ahorros en la Operación a través del FM

Los cursos se darán en distintas ciudades de habla Hispana. Si estás interesado contacta para reservar y avisarte de fechas. También se ofrecen en privado para tu equipo o para un grupo de clientes.

formacion@fm-house.com

¿Por qué FMHOUSE?

Aportamos el **conocimiento** y la **experiencia** de más de 20 años diseñando cursos, estrategias y modelos de Facility Management. Somos los únicos participantes de habla hispana en los **procesos de normalización** Europea e Internacional de FM, lo que dota de la **máxima relevancia y actualidad** a nuestra formación. Esto unido a ser **consultores expertos**, garantiza la aplicabilidad de los contenidos y la validez en la resolución de dudas.

El contenido de este documento es propiedad de FMHOUSE® y no se puede copiar o reproducir sin permiso expreso y por escrito

Formación Individualizada

Talleres Presenciales
-cliente final-

Los **Talleres Presenciales** forman parte de la oferta de **Formación Individualizada** que se ofrece a los profesionales del sector. Se diferencian entre los que van dirigidos a **clientes finales** de los que se ofrecen a los **proveedores** de servicio. Esto garantiza un mejor foco en sus necesidades y la objetividad de las distintas perspectivas. Algunos de los títulos son comunes a ambos y otros específicos para cada uno