



# Formación e Investigación

La consultora internacional FMHOUSE centraliza en su Instituto todas las actividades de formación e investigación

## Formación Individualizada

Taller

### Metodología *Agile* en la Gestión de Espacios y Servicios de FM

El Facility Management es una disciplina que evoluciona rápidamente y que se debe adaptar a las distintas novedades del entorno. Esta innovación puede venir de la tecnología, de la oferta que le brindan los proveedores o de procesos que surgen en otras ramas y que se pueden llegar a adaptar. Este es el caso de la metodología *Agile*, que teniendo su origen en el mundo de la programación y los proyectos informáticos, está cambiando algunos aspectos del FM que merece la pena conocer.

Existen distintos nombres que operan bajo el mismo concepto, pero es importante diferenciarlos bien, y sobre todo entender de qué manera se aplican a las necesidades de las actividades de soporte. Cuando algo está de moda, es fácil confundirse o no entender de qué manera se debe aplicar, quedando satisfechos simplemente mencionando el nombre, aunque en realidad no se hayan aplicado los conceptos de la forma correcta.

#### Objetivos

- Entender el origen y lo que aportan las metodologías *Agile*
- Diferenciar y valorar entre *Design Thinking*, *Scrum*, *Kanban*, etc.
- Alinear las necesidades de servicios y espacios con el concepto *Agile*
- Poder definir acciones para la integración del concepto *Agile*

#### Contenidos

- Justificación del uso de las distintas metodologías *Agile*
- Aplicación de *Agile* en los modelos de FM
- Integración en el ciclo de los servicios de la metodología *Agile*
- Implementación del concepto *Agile* en espacios de trabajo

otros talleres para cliente final

Entendiendo la Transición de Modelos Tradicionales a Modelos de FM  
Estrategias para la Definición de un Modelo de Control de Servicios  
Como determinar y plasmar la Transferencia de Riesgo en Contratos de FM  
Guía para la Integración del Modelo de FM con los servicios existentes  
Modelos de Imputación de Costes Internos para los servicios del departamento  
Claves para la Alineación del Departamento de FM con la Estrategia de la Empresa  
Gestión transversal del Cliente Interno y su impacto en la operación de soporte  
Dónde y cómo se producen los Ahorros en la Operación a través del FM

Los cursos se impartirán en distintas ciudades de habla Hispana. Si estás interesado contacta para reservar y avisarte de fechas. También se ofrecen en privado para tu equipo o para un grupo de clientes.

[formacion@fm-house.com](mailto:formacion@fm-house.com)

¿Por qué FMHOUSE?

Aportamos el **conocimiento** y la **experiencia** de más de 20 años diseñando cursos, estrategias y modelos de Facility Management. Somos los únicos participantes de habla hispana en los **procesos de normalización** Europea e Internacional de FM, lo que dota de la **máxima relevancia y actualidad** a nuestra formación. Esto unido a ser **consultores expertos**, garantiza la aplicabilidad de los contenidos y la validez en la resolución de dudas.

El contenido de este documento es propiedad de FMHOUSE® y no se puede copiar o reproducir sin permiso expreso y por escrito

Talleres Presenciales  
-cliente final-

Los Talleres Presenciales forman parte de la oferta de **Formación Individualizada** que se ofrece a los profesionales del sector. Se diferencian entre los que van dirigidos a **clientes finales** de los que se ofrecen a los **proveedores** de servicio. Esto garantiza un mejor foco en sus necesidades y la objetividad de las distintas perspectivas. Algunos de los títulos son comunes a ambos y otros específicos para cada uno